
WANG YANGUO

VICE PRESIDENT, CHINA INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE FOR THE PRIVATE SECTOR
13. 11. 2013 / ŠPANĚLSKÝ SÁL PRAŽSKÉHO HRADU

加强民间经济交往
共筑捷中友好桥梁

中国民营经济国际合作商会王燕国

尊敬的各位嘉宾、女士们、先生们、朋友们：

在美丽的捷克首都布拉格，在辉煌的布拉格城堡大厅，我们怀着激动与喜悦的心情，与尊敬的捷克朋友们聚集一堂，以华沙倡议“机遇与挑战”为主题，共同商讨捷中两国经济合作，共同瞻望捷中友谊美好远景。在此，请允许我代表中国民营经济国际合作商会对本次论坛的成功举办表示热烈祝贺！并向与会的捷克各界朋友，特别是工商界人士致以崇高敬意！

中国私营经济的快速发展和中国实行走出去战略，可以看成是中国改革开放的两个巨大成功。尤其是中国私营经济的快速发展，改变了过去长期以来以国有经济为主的经济格局。截至2012年，中国1085万户私营企业所创的GDP、税收以及当年固定资产投资均已超过了全国总量的60%。劳动力就业的贡献率达到了85%以上，技术创新和发明专利则分别超过了70%和75%。在中国一些经济发达的省份其私营企业的总体经济规模都超过了85%。

大家知道，中国经济在改革开放以来的前30年，其增长速度长期保持在年平均增长9.8%的水平。经济的高速增长必然带动和推动中国私营企业走出去进行境外投资。截止2012年，中国非金融类境外直接投资实现了777.3亿美元。其中中国非公有制和私营企业境外直接投资的比例，占到了45%。而在此之前，2008年只占14%，2010年增长到29%。2012年与2005年相比，净增长了3.2倍。据统计，2012年当年，中国私营经济500强企业，共对境外投资的项目达750个，总金额为160亿美元。

中国私营企业的发展以及中国私营企业境外投资的快速增长，使得私营企业对外投资不仅规模发展很快，而且日趋成熟。据我会的调查，中国私营企业境外投资多集中在五个方面：一是自然资源行业，如矿业、新能源产业、农业等；

二是先进技术的引进；三是与生产著名品牌产品的企业进行合作；四是新市场的拓展；五是对战略资产需求，包括研发团队与核心技术等。如我会重要成员吉利公司收购沃尔沃就是典型的例证。在上述方面，先进技术引进和与生产著名品牌企业的合作的比例在不断上升，说明私营企业境外投资对科技含量和品牌越加看重。

正是伴随着中国私营经济的快速发展和私营企业海外扩展的需求，经中国国务院批准，中国民营经济国际合作商会于2011年应运而生。这是中国第一家专门服务私营企业进行国际投资与经济合作的全国性、国际化的商会组织。我们的组织成员包括了在中国大部分领域和行业私营经济组织中的代表性企业。商会的重要任务是，帮助成员企业建立境外服务渠道；传递项目与市场信息；协调人才、资金等基本需求；维护成员企业合法权益以及通畅与政府部门的联系等。商会还通过编写蓝皮书加强对国内私营经济的研究。提供国别投资咨询服务等。

我们注意到，中国企业在境外投资中，欧洲越来越受到关注并逐步成为不少企业的首选地区。特别是捷克和中国有着传统友谊，正在不断构建良好、稳定和可持续的政治与经济基础。据“2012年度中国对外直接投资公报”：中国对捷克的直接投资，2012年对比2005年，其流量增长了180倍，存量增长了近40倍。进一步加强捷中经济合作，有着广阔的前景与巨大空间。我相信，在捷中两国工商业界的共同努力下，捷中经济发展一定会不断迈向新的高度，两国人民的传统友谊一定会结出丰硕的果实。

最后，感谢米洛什·泽曼总统及其总统办公室对我的邀请，感谢论坛组织者的辛勤劳动。我会愿意在捷中两国经济合作中当好桥梁，做好纽带并为中捷两国的友谊贡献力量。谢谢！