

---

## FRANTIŠEK LUKL

MINISTR PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY

13. 11. 2013 / ŠPANĚLSKÝ SÁL PRAŽSKÉHO HRADU

---

Vážené dámy a pánové, vážení hosté, dovoluji mi, poděkovat za pozvání na tuto prestižní mezinárodní akci, jejímž cílem je navázat další obchodní a kulturní vztahy a rozvinout spolupráci mezi Českou republikou a Čínou.

Jsem přesvědčen, že vzájemná setkávání podnikatelů přináší řadu zajímavých příležitostí a zcela jistě budou přínosem i k rozvoji vzájemné spolupráce. Těžiště vztahů mezi Českou republikou a Čínskou lidovou republikou leží v oblastech ekonomické, vědecko-technické a kulturní spolupráce a především v ekonomické oblasti je lze popsat jako dobré a i do budoucna velmi perspektivní.

Význam České republiky jako partnera pro ČLR vzrostl v souvislosti se vstupem ČR do Evropské unie v roce 2004 a dočasně také během předsednictví ČR v Radě EU v roce 2009.

Vážení hosté, za mne, který na Vašem fóru zastupuje Ministerstvo pro místní rozvoj a v rámci toho i cestovní ruch, mohu podotknout, že pro Českou republiku má zvláště incoming čínských turistů do naší země značný význam. Máme velký zájem seznámit se s čínskými produkty cestovního ruchu, neboť jak můžeme sledovat, za posledních 5 let se ročně zvyšuje počet turistů z ČLR cca o 25-35% (v roce 2011 se ubytovalo v hromadných ubytovacích zařízeních 108 629 osob a v roce 2012 145 409 osob, oproti tomu v roce 2007 pouze 38 421) a předpokládá se, že do tří let bude v ČLR i největší trh s výjezdovou turistikou (v roce 2012 průměrně turisté z Číny utratili při cestě do ČR 3 306 Kč na osobu a den). Jsem přesvědčen, že i přes současné období ekonomických úspor je pro rozvoj cestovního ruchu nezbytné se touto destinací zabývat. Právě z těchto důvodů se naše vládní agentura CzechTourism účastní v Číně pravidelně veletrhů cestovního ruchu CITM Šanghaj, který je od roku 2006 považován za nejvýznamnější veletrh tohoto druhu v Asii. Rovněž orientace marketingových aktivit agentury CzechTourism v rámci uskupení zemí V4 v oblasti cestovního ruchu byla a je zaměřena především na Asii, především na Čínu, Japonsko, Indii, Taiwan, dále na Ruskou federaci, USA a Brazílii. Naším prvním významným krokem bylo otevření zahraničního zastoupení agentury CzechTourism v Šanghaji začátkem tohoto roku.

Vážení hosté, rád bych Vás dnes, na tomto fóru, také informoval, o pravidelné účasti zástupců Ministerstva pro místní rozvoj na společných zasedáních náměstků ministrů v Mezirezortní pracovní skupině k Číně, vedené Ministerstvem zahraničních věcí, kde jsme se aktivně přihlásili k dokumentu Dvanáct opatření premiéra Wen Jiabao pro rozvoj spolupráce ČLR s vybranými zeměmi střední a východní Evropy SVE (v opatření č. 10, „nabídka vytvoření aliance na podporu turistiky mezi ČLR a SVE v koordinaci CNTA (National Tourism Administration of The People's Republic of China), podpora přímých letů mezi ČLR a SVE“).

Mezi velmi významné akce ministerstva v roce 2012 bezesporu patří oficiální návštěva ČLR, které se společně s námi zúčastnila i řada našich významných podnikatelů.

Cílem bylo informovat relevantní představitele Číny o plánu rozšířit síť zastoupení Agentury CzechTourism v Šanghaji - což se k 1. 1. 2013 povedlo a další, jejíž otevření plánujeme v Hongkongu. Za důležité považuji navázání přímých kontaktů se zástupci ovlivňujícími cestovní ruch v této oblasti a také možnost navázání přímé vzájemné spolupráce při výměně zkušeností v oblasti turismu.

Velký zájem o spolupráci projeví zejména zástupci cestovních kanceláří a leteckých společností, ale také představitelé místních organizací podporujících cestovní ruch.

Naše pracovní jednání probíhala ve velmi přátelské atmosféře a vytvořila příznivé podmínky pro další prohlubování vzájemné spolupráce v oblasti cestovního ruchu mezi Českou republikou a Čínou, ale i mezi zvláštními administrativními oblastmi ČLR - Hongkongem a Macaem. V souvislosti s avízovaným otevřením kanceláře CzechTourism v Hongkongu, poskytuje potřebnou asistenci i generální konzulát v Hongkongu. K oficiálnímu otevření kanceláře by mělo dojít počátkem roku 2014.

Vážení hosté, z posledních mezinárodních jednání jednoznačně vyplývá, jakým důležitým prvkem v ekonomikách jednotlivých národů se cestovní ruch stává, jak roste jeho význam v době, kdy se většina z nás pokouší vymanit z hospodářské krize. Z jednání předních světových organizací a nejenom těch, které se cestovním ruchem zabývají (UNWTO, OECD, EK...) se většina závěrů soustřeďuje na problematiku nepružnosti vízové politiky, jako jednoho z nástrojů dalšího rozvoje světového cestovního ruchu, který bezesporu posiluje hospodářství každé země.

Děkuji za pozornost.